

Lernfeld Rolle der Verbraucher

Bildungsplanbezüge Kita/Hort¹ und Lehrplanbezüge Grund-², Förder-³, Mittelschule⁴ und Gymnasium⁵

Die hier dargestellten Bezüge geben nur einen exemplarischen Ausschnitt der zahlreichen Ansätze wieder.

¹Sächsisches Staatsministerium für Soziales (Hrsg.). (2007). *Sächsischer Bildungsplan*. Weimar, Berlin: Verlag das Netz.

²Sächsisches Staatsministerium für Kultus (Hrsg.). (2004/2009). *Lehrplan Grundschule*. Dresden.

³Sächsisches Staatsministerium für Kultus (Hrsg.). (2005/2010). *Lehrplan Schule zur Lernförderung*. Dresden.

⁴Sächsisches Staatsministerium für Kultus (Hrsg.). (2009). *Lehrplan Mittelschule*. Dresden.

⁵Sächsisches Staatsministerium für Kultus (Hrsg.). (2009). *Lehrplan Gymnasium*. Dresden.

Elementarphase _ 3-6 Jahre	
KITA	
Bildungsbereich	Lerninhalt
Kommunikative Bildung	Schrift und Medien Sprache
Somatische Bildung	Gesundheit
Primarphase _ 6-10 Jahre	
Grundschule	
Fach _ Klassenstufe	Lernbereich _ Lerninhalt
Englisch 3/4	LB „Let’s go shopping“ - Kennen von Bezeichnungen für Lebensmittel, Mengen und Preise LB „Food and drink“ - Einblick gewinnen in Bezeichnungen für Lebensmittel
Mathe 1-3	LB 2 „Arithmetik“ - Kennen der Addition und Subtraktion - Kennen der Multiplikation und Division LB 3 „Größen“ - Kennen des Gebrauchs von Münzen und Geldscheinen in Euro und Cent in Alltagssituationen WP 1 „Zahlen überall“ - Einblick gewinnen in vielfältige Begegnungen mit Zahlen
Sachunterricht 1-4	LB 2 „Mein Körper und meine Gesundheit“ - Gestalten eines gesunden Frühstücks - Kennen von wichtigen Verhaltensweisen für die Gesundheit (Auswählen von Nahrungsmittel für gesunde Ernährung) LB 3 „Begegnungen mit Pflanzen und Tieren“ - Kennen von Tieren in ihren unterschiedlichen Lebensräumen - Kennen des Anbaus von Getreide und Kartoffel sowie deren Verwendung als Grundnahrungsmittel LB 5 „Begegnung mit Raum und Zeit“ - Kennen der Lernumgebung und des regionalen Umfeldes WP 2 „Umweltproblem Abfall“ - Einblick gewinnen in das Umweltproblem Abfall WP 4 „Ein Produkt unseres Landes“ - Einblick gewinnen in den Herstellungsprozess eines Produktes an einem Beispiel - sich positionieren zu Auswahlkriterien für den Kauf eines Produktes
Deutsch 1-4	LB „Sprechen und Zuhören“ - Kennen von Formen des Miteinandersprechens - Kennen von Formen des Informierens LB „Lesen/Mit Medien umgehen“

Lernfeld Rolle der Verbraucher

	<ul style="list-style-type: none"> - Übertragen des Wissens aus dem Schriftspracherwerb auf das Lesen von Sätzen und Texten WP 3 „Werbung“ - Kennen von Formen der Werbung - Sich positionieren zu Fernsehwerbung
Förderschule	
Fach _ Klassenstufe	Lernbereich _ Lerninhalt
Mathe 1/2	LB 2 „Die Welt um mich herum“ - Einblick gewinnen in den Wert des Geldes
Mathe 3/4	LB 2 „Die Welt um mich herum“ - Übertragen von Mengen- und Zahlvorstellungen auf den Umgang mit Geld (Rechnen mit Geldbeträgen in Sachzusammenhängen) - Beherrschen der Zahlen bis 100 im Alltagsgebrauch - Übertragen des Wissens über Rechenhandlungen auf das Erschließen der Lebenswelt WP 1 „Einkaufsbummel“ - Anwenden des Wissens über Grundrechenarten und geometrische Objekte beim Einkauf
Deutsch/Heimatkunde/ Sachunterricht 1/2	LB 4 „Mach mit, bleib fit“ - Einblick gewinnen in gesunde Ernährungsgewohnheiten
Deutsch/Heimatkunde/ Sachunterricht 3/4	LB 6 „Natur entdecken und erleben“ - Kennen weiterer Vertreter von Pflanzen LB 4 „Mach mit, bleib fit“ - Sich positionieren zu Ernährungsgewohnheiten
Ethik 1/2	WP 4 „Wir wünschen uns eine saubere Schule“ - Kennen der Bedeutung von Ordnung und Sauberkeit in der Schule
Ethik 3/4	LB 4 „Natur entdecken und erleben“ - Übertragen von Möglichkeiten zur Gestaltung und zum Schutz der Natur auf den Schulalltag
Hort	
Bildungsbereich	Lerninhalt
Mathematische Bildung	Messen, Wiegen, Vergleichen
Kommunikative Bildung	Sprache Schrift und Medien
Sekundarphase 1 _ 10-15 Jahre	
Förderschule	
Fach _ Klassenstufe	Lernbereich _ Lerninhalt
Geographie 7	WP 4 „Kulinarische Reise durch Europa“ - Einblick gewinnen in kulinarische Besonderheiten einer ausgewählten Region
Werken 5/6	WP 5 „Erntefreuden“ - Kennen von Möglichkeiten gärtnerische Produkte zu verarbeiten
Hauswirtschaft 5/6	WP 4 „Gesundes Frühstück“ - Übertragen des Wissens über gesunde Ernährung auf die Zubereitung eines Schulfrühstücks

Lernfeld Rolle der Verbraucher

Hauswirtschaft 7	LB 1 „Haushalt – Ernährung – Gesundheit“ - Beurteilen von Lebensmitteln und Mahlzeiten nach ausgewählten Kriterien - Kennen der Einteilung der Lebensmittel - Kennen von Regeln für den Einkauf
Biologie 5/6	LB 2 „Biologie – die Lehre von den Lebewesen“ - sich zum verantwortungsvollen Umgang mit Tieren und Pflanzen und zum Erhalt von Lebensräumen positionieren
Deutsch 5/6	LB 3 „Haushalten, Wohnen und Freizeit gestalten“ - Kennen der Bezeichnungen ausgewählter Produkte
Englisch 5-7	LB 5 „Let’s go shopping“ - Kennen von Bezeichnungen und Symbolen für Währungen - Kennen von verschiedenen Produkten und Situationen beim Einkauf
Englisch 7	LB 2 „Let’s have a party“ - Anwenden sprachlichen Wissens zur Vorbereitung und Durchführung eines Festes
Mathe 5/6	LB 5 „Leben in einer Gemeinschaft“ - Einblick gewinnen in das Planen eines Klassenfestes WP 2 „Unser Schulfest“ - Übertragen mathematischen Wissens auf das Planen und Ausgestalten eines Schulfestes
Mathe 5-7	LB 2 „Haushalten, Wohnen und Freizeit gestalten“ - Kennen von Möglichkeiten zum Vergleichen von Preisen - Beherrschen des Ermitteln von Gesamt- und Einzelpreisen
Mittelschule	
Fach _ Klassenstufe	Lernbereich _ Lerninhalt
Geografie 6	LB 6 „Im Süden Europas“ - Anwenden der Klimakennnisse auf die landwirtschaftliche Nutzung
Ethik 7	LB 3 „Globalisierung – Armut und Reichtum“ - Kennen globaler und regionaler Probleme der Verteilung
Englisch 5/6	LB „Me as a consumer“ - Einblick gewinnen in verschiedene Einkaufsmöglichkeiten und Einkaufsgewohnheiten - Kennen und Beherrschen sprachlicher Mittel zu Lebensmitteln - Anwenden sprachlicher Mittel
Mathe 7	LB 3 „Rationale Zahlen (und Gleichungen)“ - Beherrschen des Addierens, Subtrahierens, Vervielfachens mit einer natürlichen Zahl sowie des Teilens durch eine natürliche Zahl
Deutsch 7	WP 2 „Werbung“ - Kennen von Gestaltungsprinzipien der Werbung
WTH 7	WP 3 „Ohne Werbung kein Verkauf“ - Beurteilen von Werbung als Mittel der Vermarktung
Gymnasium	
Fach _ Klassenstufe	Lernbereich _ Lerninhalt
Geographie 5	LB 3 „Nord- und Ostseeküste“ - Einblick gewinnen in den Wirtschaftsraum Küste
Englisch 5/6	LB 3 „Texte und Themenbereiche“ - Beherrschen von Kenntnissen zu den Themenbereichen – Shopping

Lernfeld Rolle der Verbraucher

Französisch 5-7	LB 3 „Texte und Themenbereiche“ - Beherrschen von grundlegendem Sprach- und Sachwissen zu folgenden Themenbereichen – Alltagsleben und Gesellschaft (Einkaufen)
Spanisch 6/7	LB 3 „Texte und Themenbereiche“ - Übertragen grundlegenden Sprach- und Sachwissens auf folgende Themenbereichen und sich positionieren in einfachen Meinungsäußerungen zu ausgewählten Bereichen
Tschechisch 6/7	LB 3 „Texte und Themenbereiche“ - Übertragen grundlegenden Sprach- und Sachwissens auf folgende Themenbereichen und sich positionieren in einfachen Meinungsäußerungen zu ausgewählten Bereichen – Lebensstil
Deutsch 7	WP 1 „Werbung in Zeitungen und Zeitschriften“ - Kennen der Merkmale von Werbeanzeigen WP 2 „Werbung im Fernsehen“ - Kennen der Merkmale von Werbespots WP 3 „Werbung im Internet“ - Kennen von unterschiedlichen Möglichkeiten der Werbung im Internet
Ethik 7	LB 3 „Medien: Ein Spiegel der Wirklichkeit“ - Beurteilung der Wirkung von Fernsehen und Internet - Kennen der Manipulation durch Medien
Sekundarphase 2 _ 15-18 Jahre	
Förderschule	
Fach _ Klassenstufe	Lernbereich _ Lerninhalt
Biologie 8/9	WP 2 „Nicht alle Menschen werden satt“ - sich zum Hunger in der Welt positionieren
Deutsch 8/9	LB 3 „Haushalte, Wohnen und Freizeit gestalten“ - Übertragen von Erfahrungen auf die Freizeitgestaltung (mit Medien kritisch umgehen)
Geographie 8/9	LB 2 „Natur, Wirtschaft, Technik“ - Kennen der Bedeutung ausgewählter Rohstoffe oder Anbauprodukte und deren Nutzung für die Raumentwicklung WP 1 „Monokulturen“ - Kennen einer Monokultur als Kulturpflanze
Hauswirtschaft 8/9	LB 1 „Haushalt, Wirtschaft, Familie“ - Kennen der wirtschaftlichen Zusammenhänge eines privaten Haushaltes WP 2 „Vorräte rund ums Jahr“ - Einblick gewinnen in die Lebensmittelbevorratung
Mathe 8/9	WP 1 „Schülerfirma“ - Einblick gewinnen in gewinnorientiertes Arbeiten
Kunst 8/9	WP 6 „Werbung“ - Kennen von Möglichkeiten zielgruppenspezifischer Werbung
Mittelschule	
Fach _ Klassenstufe	Lernbereich _ Lerninhalt
Biologie 9	LB 1 „Grundlagen der Genetik“ - sich zu genetischen Kenntnissen positionieren
Deutsch 8	WP 3 „Unsere Zeitung“ - Gestalten einer Schülerzeitung

Lernfeld Rolle der Verbraucher

	<p>LB 4 „Entdeckung der Printmedien“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kennen von Möglichkeiten der Textgestaltung in Printmedien
Englisch 8-10	<p>LB „Media and arts“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einblick gewinnen in englischsprachige Werbematerialien - Einblick gewinnen in Werbestrategien - Kennen und Beherrschen sprachlicher Mittel zum Analysieren von audiovisuellem und visuellem Werbematerial - Anwenden sprachlicher Mittel zur Darstellung des Einflusses von Medien auf persönliche Lebenskonzepte <p>LB „Me as a consumer“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einblick gewinnen in das Konsumverhalten Jugendlicher
Ethik 9	<p>LB 3 „Der Umgang mit Medien und die Macht der Bilder“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Beurteilen der Wirkung von Medien auf das Individuum und die Gesellschaft
Ethik 10	<p>WP 3 „Technik – Segen oder Fluch?!”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Übertragen der Auswirkungen moderner Techniken auf das individuelle und gesellschaftliche Leben
Geographie 9	<p>LB 3 „Beispiele der Raumnutzung Asiens“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kennen der Kulturpflanze Reis als Hauptnahrungsmittel Asiens
Religion kath. 9	<p>LB 2 „Botschaft der Bibel“</p> <ul style="list-style-type: none"> - sich positionieren zum Verhalten des Menschen zum Umgang mit der Schöpfung
Sorbisch 8	<p>WP 2 „Werbung“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anwenden von Wissen bei der Auseinandersetzung mit Werbung
WTH 8	<p>LB 3 „Konsumtion und Produktion im Haushalt“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anwenden von ernährungsphysiologischen Kenntnissen bei der Lebensmittelauswahl <p>LB 4 „Produzenten und Konsumenten am Markt“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kennen von verkaufsfördernden Maßnahmen
WTH 9	<p>LB 4 „Leben im privaten Haushalt“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kennen von Möglichkeiten zur Betreuung und Versorgung von Haushaltsmitgliedern
Gymnasium	
Fach _ Klassenstufe	Lernbereich _ Lerninhalt
Biologie 9	<p>WP 3 „Von der Gerste zum Bier“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Übertragen der Kenntnisse über Stoff- und Energiewechselprozesse auf das Bierbrauen als biotechnisches Verfahren
Biologie 10	<p>WP 1 „Transgene Organismen“</p> <ul style="list-style-type: none"> - sich zu Nutzen und Risiken ausgewählter transgener Organismen positionieren
Biologie 11	<p>LB 3 „Ökologie und Nachhaltigkeit“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anwenden der Kenntnisse über naturnahe Ökosysteme auf eine Monokultur
Chemie 10	<p>LB 2 „Zusammensetzung unserer Lebensmittel“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einblick gewinnen in die Zusammensetzung von Lebensmitteln - Einblick in Funktion und Eigenschaften von ausgewählten Lebensmittelzusatzstoffen gewinnen
Chemie 11	<p>WP 3 „Von der Alchemie zur Chemie“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anwenden thermodynamischer Sachverhalte auf die Herstellung von Kältemischungen

Lernfeld Rolle der Verbraucher

Ethik 8	WP 3 „Die Macht des Konsums“ - Beurteilen des Zusammenhangs von Konsumverhalten und persönlicher Lebensgestaltung
Ethik 10	LB 1 „Wissenschaft, Technik und Verantwortung“ - Beurteilen der Verantwortung des Menschen in Wissenschaft und Technik
Geographie 8	WP 3 „Die Kulturpflanze Reis“ - Einblick gewinnen in Anbau, Verarbeitung und Bedeutung der Kulturpflanze Reis
Geographie 9	WP 3 „Die Kulturpflanze Kaffee“ - Einblick gewinnen in den Anbau und die Vermarktung des Kaffees
Französisch 9/10	LB 3 „Texte und Themenbereiche“ - Sich positionieren zum Thema Medien
Italienisch 10	WP 2 „Werbung“ - Kennen unterschiedlicher Erscheinungsformen von Werbung und deren sprachlich-stilistischen Besonderheiten - Beurteilen typischer Gestaltungsmittel und deren Wirkung - Sich positionieren zu provokanter Werbung
Sorbisch 8	Kommunikationsbaustein - Kennen von Formen der Werbung